

curriculum vitae

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Bruno Bitencourt



 [Redacted]
 [Redacted]
 [Redacted]
 Data de nascimento [Redacted]

RESUMO PROFISSIONAL

Publicitário com 28 anos de experiência, pós-graduado em Jornalismo Político (UniGrande) e mestre em Marketing, Consultoria e Comunicação Política (IUIOM – Espanha).

Atua como chefe da Assessoria de Projetos e Gestão da Diretoria-Geral da Câmara dos Deputados. No Parlamento, exerceu funções de direção de criação, planejamento de comunicação e coordenação de mídias sociais. Participou do lançamento do GOV.BR, o maior portal de governo do mundo, na Secretaria de Comunicação da Presidência da República. Atuou também na direção de arte da Procuradoria-Geral da República e foi diretor de criação publicitária na iniciativa privada por mais de 10 anos.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Desde agosto de 2025	Diretoria-Geral da Câmara dos Deputados Chefe da Assessoria de Projetos de Gestão <i>Atividade</i> Governança de Projetos, Processos, Controles da Gestão e Cooperação Institucional
Jun/2020 – Ago/2025	Diretoria Executiva de Comunicação e Mídias Digitais – Câmara dos Deputados Supervisor de Planejamento Estratégico de Comunicação <i>Atividade</i> Planejamento Estratégico de Campanhas Publicitárias, Redes Sociais e Divulgação Institucional
Out/2019 – Mai/2020	Secretaria Especial de Comunicação Social – Presidência da República Diretor de Articulação de Estratégias e Ações de Comunicação <i>Atividade</i> Articulação Interministerial de Estratégias e Ações de Comunicação Governamental
Abr/2019 – Set/2019	Secretaria Especial de Comunicação Social – Presidência da República Diretor de Estratégia e Monitoramento da Comunicação Digital <i>Atividade</i> Gestão das Mídias Sociais, Portal gov.br, Produção Audiovisual, Monitoramento de Comunicação
Out/2016 – Mar/2019	Secretaria de Comunicação Social – Câmara dos Deputados Chefe do Serviço de Publicidade do Departamento de Relações Públicas e Divulgação <i>Atividade</i> Gestão da Criação Publicitária e do Planejamento de Comunicação
Jan/2010 – Set/2015	Secretaria de Comunicação Social – Câmara dos Deputados Chefe da Seção de Criação (Serpub) e Gestor de Mídias Digitais (CPP) <i>Atividade</i> Direção de Criação Publicitária e Gestão de Mídias Digitais
Nov/2008 – Dez/2009	Secretaria de Comunicação do MPF – Procuradoria-Geral da República Diretor de Arte <i>Atividade</i> Direção de arte em campanhas publicitárias institucionais
Jan/1997 – Out/2008	Agência AB Comunicação e Marketing Sócio e Diretor de Criação <i>Atividade</i> Direção e criação de campanhas publicitárias no Brasil e no exterior

curriculum vitae

Bruno Bitencourt

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Outubro 2015 – Setembro 2016 **Mestrado em Marketing, Consultoria e Comunicação Política**
Instituto Universitario de Investigación Ortega y Marañón – IUIOM (Madri, Espanha)
 Mídias Sociais, Marketing Político, Comunicação Política-Eleitoral, Consultoria Política
- Fevereiro 2010 – Dezembro 2011 **Pós-graduação em Jornalismo Político – Mídia e Política**
 Centro Universitário da Grande Fortaleza – UniGrande
 Novas Mídias e Tecnologias, Marketing Político, Mídia e Cobertura Política, Jornalismo Político
- Janeiro 1996 – Dezembro 1999 **Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda**
 Centro Universitário de Brasília – UniCEUB
 Teorias da Comunicação, Planejamento Estratégico, Sociologia da Comunicação, Criatividade

COMPETÊNCIA PESSOAIS

Língua materna Português

Outros idiomas

	COMPREENDER		FALAR		EXPRESSÃO ESCRITA
	Compreensão auditiva	Compreensão de leitura	Interação oral	Expressão oral	
Espanhol	C1	C1	C1	B2	C1
Inglês	B1	B2	A2	A2	B2

Nível: A1/2: usuário básico – B1/2: usuário intermediário – C1/2: usuário avançado
 Marco comum europeu de referência para idiomas

Competências de informática Habilidade nos programas da Adobe – Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat e Microsoft Office – Word, Excel, PowerPoint

Outras competências Curso de Accountability Política
 Curso de Gênero e Atuação Legislativa
 Curso de Direito Constitucional
 Curso de Direito Administrativo

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Projetos Lançamento do Portal gov.br – Portal Único do Governo Federal, Brasília, 2019
 Guia de Transformação Digital do Governo Federal, 2019
 Representante da Secom/PR no Comitê do Programa Espacial Brasileiro, 2019
 Representante da Secom/PR no Comitê do Programa Nuclear Brasileiro, 2019
 Representante da Secom/PR no Comitê do Sistema Nacional de Mobilização, 2019
 Implantação do Câmara Indoor na Câmara dos Deputados, Brasília, 2018
 Criação do Sistema de Divulgação via Ramais na Câmara dos Deputados, Brasília, 2018
 Projeto SIM – Sistema Imediato Modular – Decom, Câmara dos Deputados, Brasília, 2012

Prêmios Agência Destaque 2002 – Top of Mind – Jornal de Brasília
 Agência do Ano – 12º Prêmio Central de Outdoor
 Grand Prix em Mídia Exterior no 18º Prêmio Colunistas, ABRACOMP
 Medalha de Ouro no 19º Prêmio Colunistas, ABRACOMP
 Vencedor do Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça 2010, FNCJ
 Vencedor do Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça 2009, FNCJ
 Finalista no Concurso de Desenho do Logotipo do Parlamento do Mercosul
 Finalista no Concurso de Desenho do Logotipo dos 50 anos de Brasília

Cursos/Congressos VIII Encontro da Rede Legislativa de Governança e Gestão, Bento Gonçalves, 2025
 30ª Conferência do Clima da ONU (COP30), Belém, 2025
 XXV Encontro dos Secretários-Gerais dos Parlamentos de Língua Portuguesa, Maputo, 2025
 Demoscopia y Desafíos Digitales: Nuevas Técnicas de Análisis, Madri, 2021
 Negociação e Gestão de Conflitos – ENAP, Brasília, 2020
 Gerenciamento de Projetos: Melhores Práticas de Governos e Indústrias no Mundo, Brasília, 2019
 4º Aberje Trends 2019 – Tendências em Comunicação, São Paulo, 2019